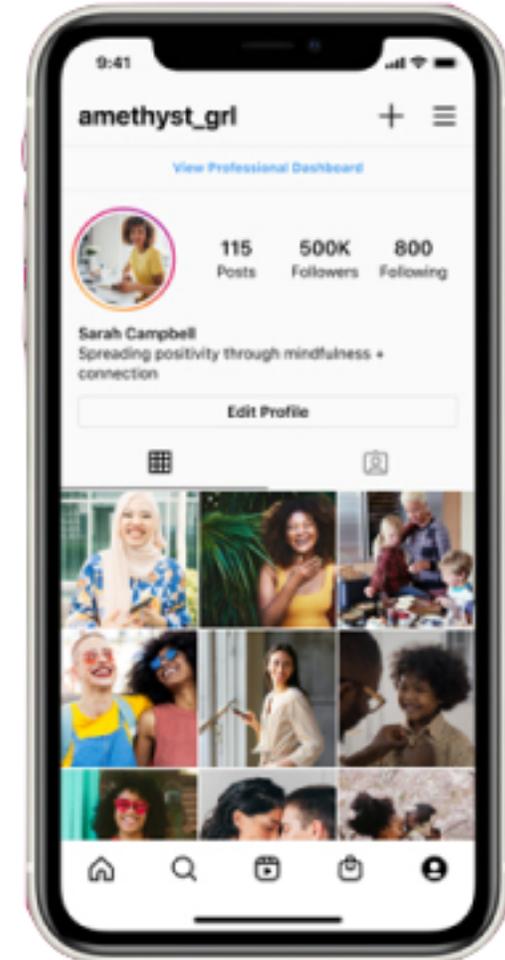

Découverte de Instagram



Instagram c'est quoi ?

- Une application mobile pour tablette et Smartphone
- Une application de partage d'images et vidéos
- Une application pour tchatter (texte, audio, vidéo et Gif)
- Des filtres intégrés pour améliorer ses photos



Instagram : La petite histoire

Date de création : 6 octobre 2010

2012 : Instagram est racheté par Facebook pour 1 milliard de dollars

Aujourd'hui :

Plus d'un milliard d'utilisateurs chaque mois

71% des utilisateurs ont moins de 35 ans

4^{ème} réseau social français

1^{er} réseau des jeunes



2010



2010



2011



2016

Créer un compte instagram :

1

Installer l'appli Instagram via l'Appstore ou le Play Store



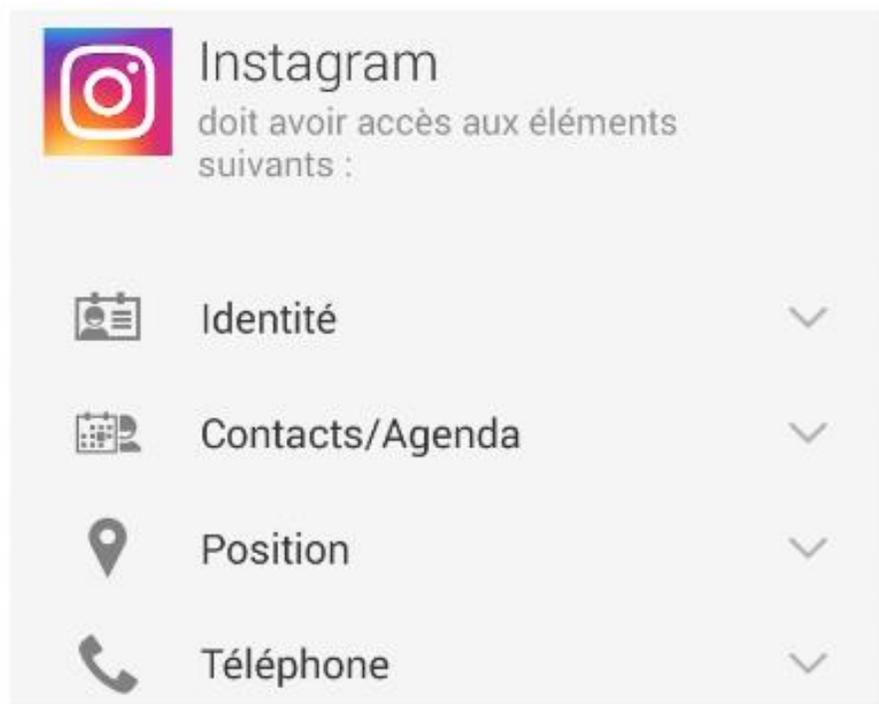
2

Lancer Instagram via l'icône sur le bureau



Créer un compte Instagram :

Les autorisations d'accès que vous accordez en installant Instagram



 Instagram
doit avoir accès aux éléments suivants :

-  Identité
-  Contacts/Agenda
-  Position
-  Téléphone



-  Photos/Contenus multimédias/Fichiers
-  Appareil photo/Micro
-  Information sur la connexion Wi-Fi
-  Identifiant d'appareil et infos appel

 Google play [ACCEPTER](#)

Créer un compte Instagram :

3

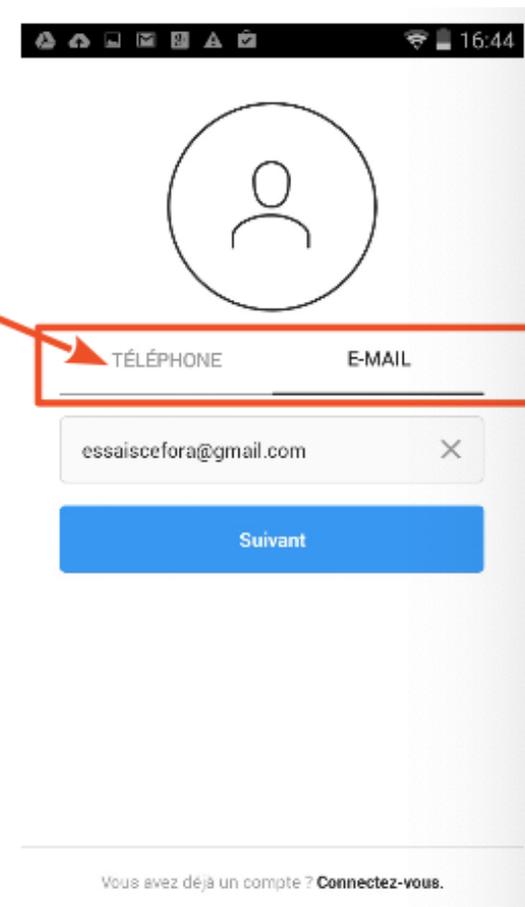
Cliquer sur
*Créer un
compte*



4

Deux possibilités :

- s'inscrire avec un numéro de téléphone portable
- s'inscrire avec une adresse mail



Créer un compte Instagram :

5 Créer son nom
(c'est le nom du compte qui sera vu par les autres utilisateurs d'instagram)

6 Créer un mot de passe solide
(éventuellement cocher « Enregistrer le mot de passe »)

7 Synchroniser ou non les contacts de son téléphone : trouver dans votre liste de contacts des profils Instagram à suivre



Nom et mot de passe

essaismednum

.....

Les mots de passe doivent contenir au moins 6 caractères.

Enregistrer le mot de passe

Continuer et synchroniser les contacts

Continuer sans synchroniser les contacts

Créer un compte Instagram :

8

Possibilité de se connecter à Facebook pour chercher des contacts communs (possibilité d'ignorer cette étape)



Bienvenue sur Instagram,

Trouvez des personnes auxquelles vous abonner et commencez à partager des photos. Vous pouvez modifier votre nom d'utilisateur à tout moment.

Suivant

[Modifier le nom d'utilisateur](#)

12 nouveaux messages



Trouvez vos amis Facebook à suivre

Vous choisissez qui suivre et nous ne publierons jamais sur Facebook sans votre autorisation.

 Connectez-vous à Facebook

[Ignorer](#)

Créer un compte Instagram :

9

Possibilité d'ajouter une photo ou un avatar à son profil

On peut ignorer cette étape

Si vous avez ignoré l'étape



Un avatar



Photo



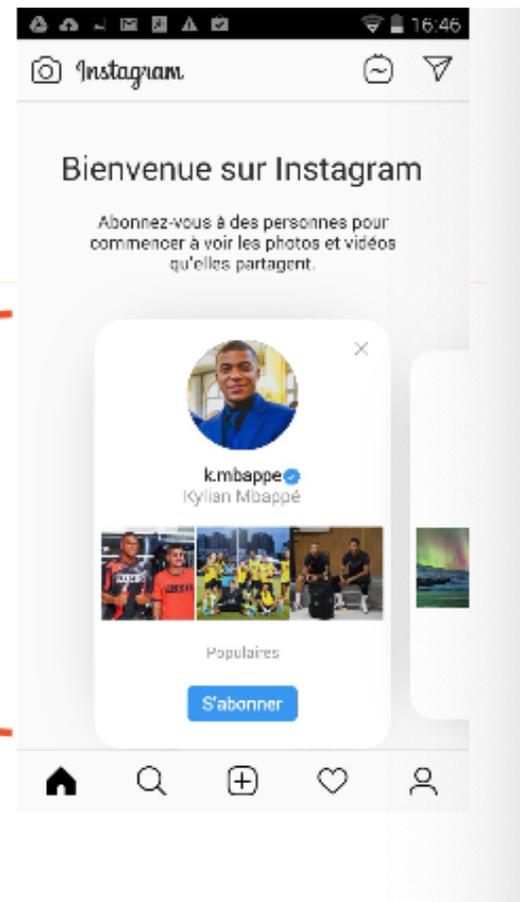
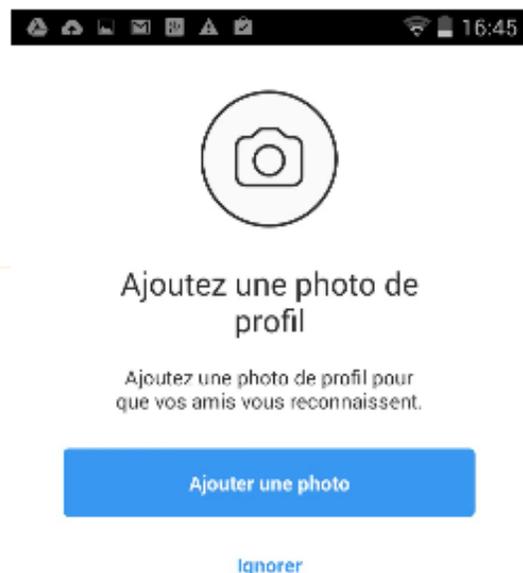
beyonce
Beyoncé

10

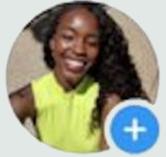
Félicitations
Votre compte est créé

Propositions d'abonnement de comptes populaires

Le symbole d'un compte certifié



L'interface Instagram :



Your Story

Bouton Story : Une story est un contenu, ou une série de contenu que l'on publie sur Instagram et qui s'efface au bout de 24h.



Page découverte : accès à la barre de recherches et à des suggestions de publications tendances.



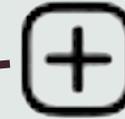
Bouton de l'écran d'accueil : Permet de voir les dernières publications des comptes auxquels vous êtes abonné.



Les réels : Fil de publications de vidéos



Page Acheter : Permet d'accéder à un fil de publications avec des possibilités d'achats.



Onglet Créer : Permet de faire une publication, un Réel, une story, de modifier et faire des story à la une, d'être en direct.



Onglet activité : permet de voir les « like » reçus ainsi que les personnes qui s'abonnent à vous.



Page messagerie : Permet d'accéder à vos messages



Page Profil : permet d'accéder à son profil, à un résumé du nombre de ses publications, de ses abonnés et abonnement et enfin d'accéder aux paramètres de son compte.

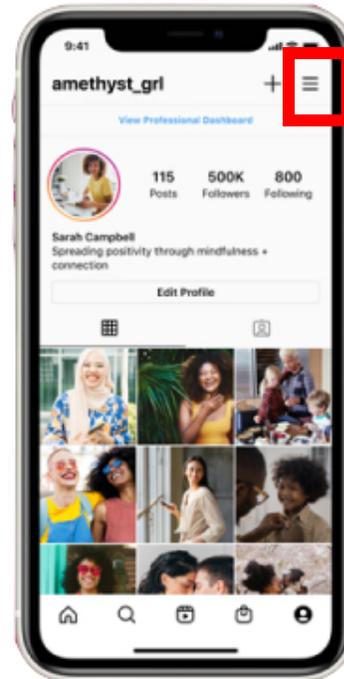
Les paramètres de confidentialité

- Accessibles via la partie « Sécurité et Confidentialité » qui se trouve dans les paramètres du profil .
- Par défaut, le mode est public, mais il est possible de protéger son compte en le passant en mode privé.



Une fois le paramètre de confidentialité changé, toutes les publications se voient attribuer celui-ci (même celles qui ont été publiées avant le changement).

- Possibilité de contrôler qui peut commenter les photos et vidéos. Dans la section « Contrôles des commentaires ».
- Possibilité de bloquer un compte.

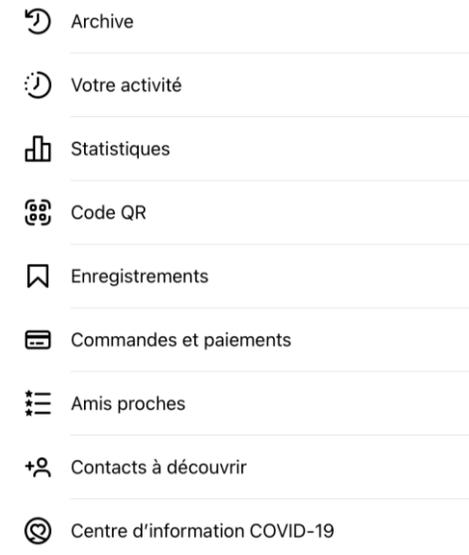
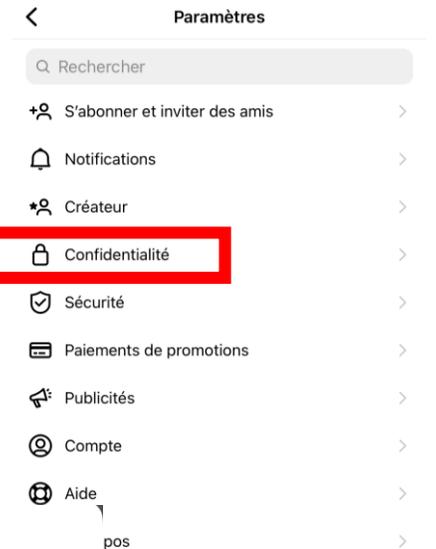


1



2

3



Faire sa première publication :

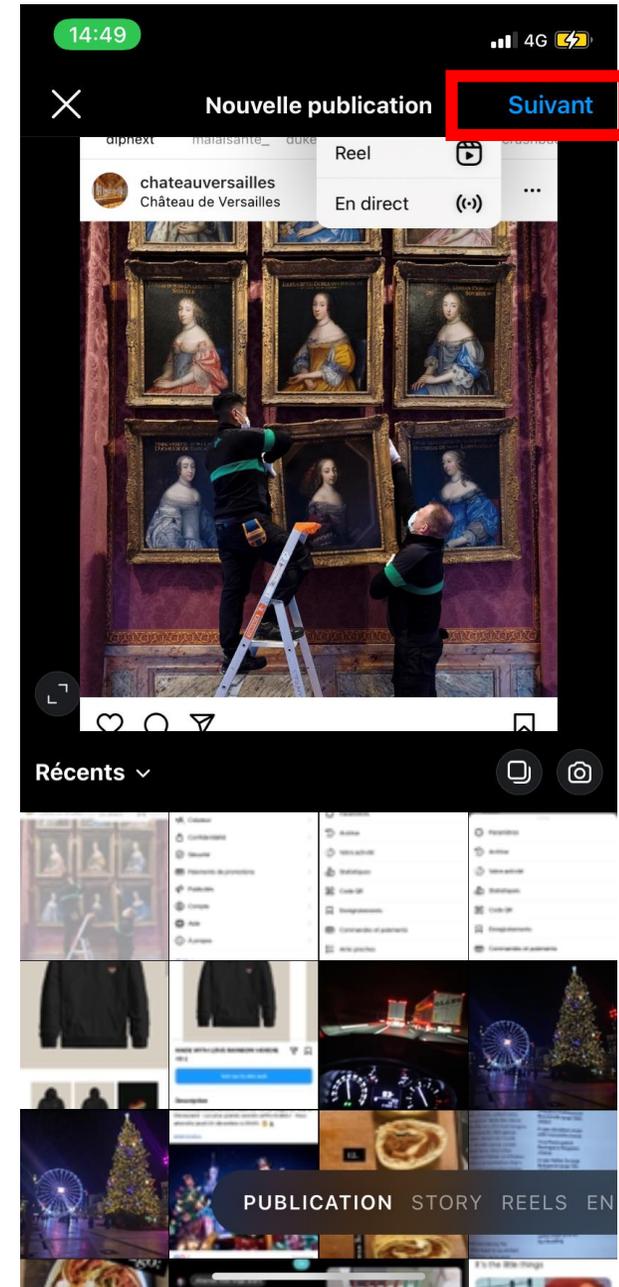
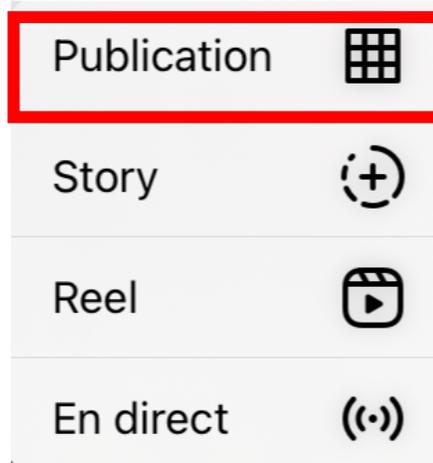
Cliquez sur le bouton PUBLIER

Instagram



Sélectionnez la ou les photos que vous souhaitez publier ou **cliquez** sur l'icône appareil photo afin de prendre une photo pour la publier

Cliquez ensuite sur Suivant



Appliquer un filtre sur sa photo :

+ de 30 filtres différents

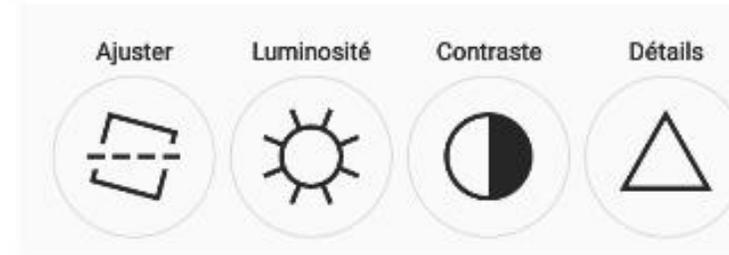
Pour améliorer ou modifier le rendu de votre photo



Les filtres les plus utilisés : Clarendon, Juno, Sierra et Valencia.



Modifier les réglages de sa publication :



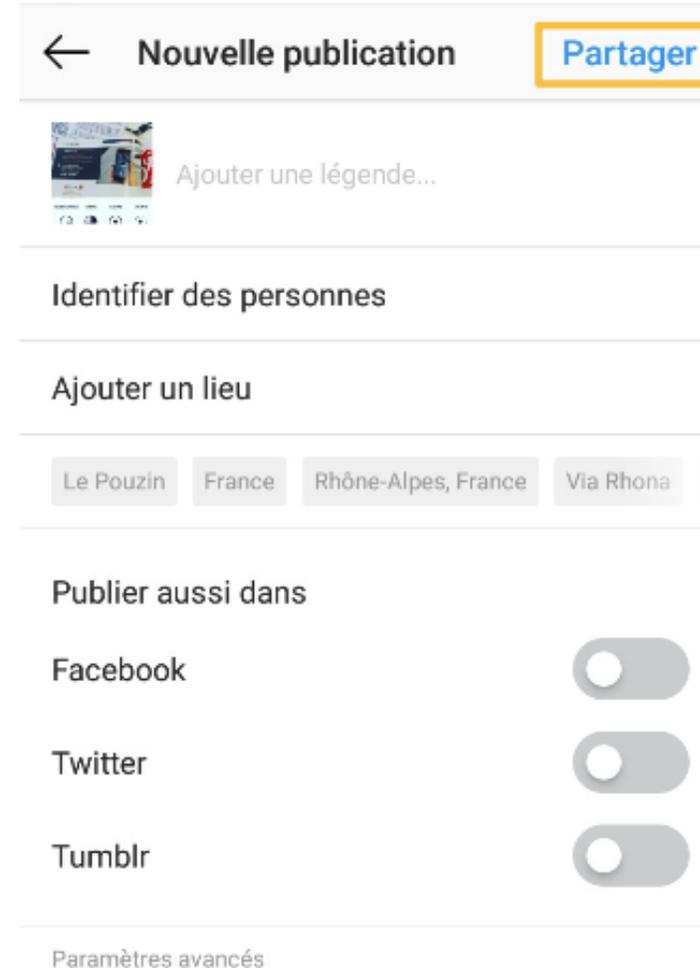
Finaliser sa publication :

On peut ajouter

un commentaire

Identifier des personnes et
des lieux sur la photo

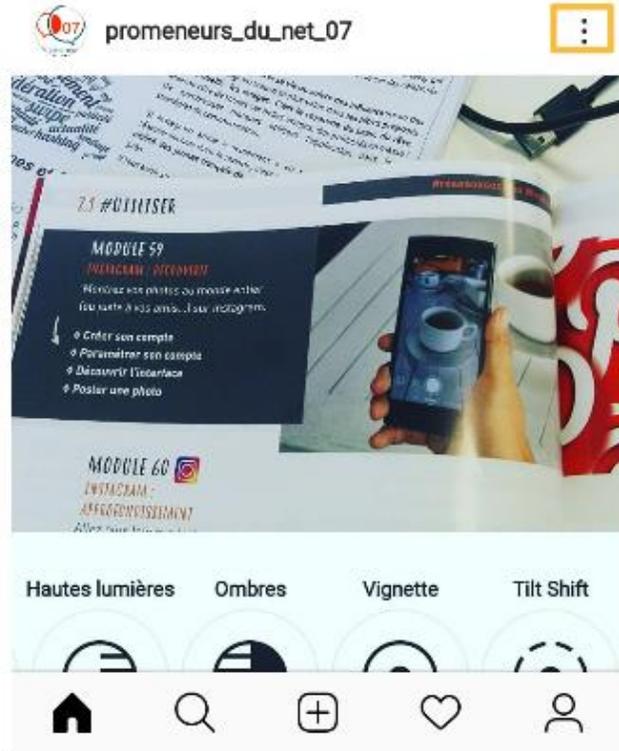
Publier en même temps sur un
autre réseau social
(si l'on dispose d'un compte)



The screenshot shows a mobile app interface for creating a new post. At the top, there is a back arrow, the text 'Nouvelle publication', and a blue 'Partager' button highlighted with a yellow box. Below this is a photo placeholder with the text 'Ajouter une légende...'. Underneath are sections for 'Identifier des personnes' and 'Ajouter un lieu'. The 'Ajouter un lieu' section contains several location tags: 'Le Pouzin', 'France', 'Rhône-Alpes, France', and 'Via Rhona'. Below these are three toggle switches for 'Publier aussi dans' (Publish also on): Facebook, Twitter, and Tumblr, all currently turned off. At the bottom, there is a link for 'Paramètres avancés'.

Supprimer une publication déjà publiée

:



Cliquer sur les 3 points en haut de la publication

